

# 鎌倉日和 Vol.3

発行日：2015年夏

編集 / 将星国際特許事務所

つごやき～事務所にて～

今年の6月も、美しいあじさいとともに非常に賑わった鎌倉でした。そして7月、いよいよ夏本番です！四季折々に様々な表情を見せてくれる鎌倉。夏には夏の、また違った楽しみが盛り沢山です。夏の暑さに負けないよう、鎌倉が元気になる企業ニュースをお届けしたいと思います。

## ●TOP NEWS●

### 鎌倉花火大会が開催されます！

鎌倉夏の風物詩と言えば、花火大会！

第67回目を迎える、今年の花火大会は

**日時：7月23日(木) 19:20～20:10**

将星国際特許事務所では、サウンドロゴと花火で大会を応援させていただきます。

お楽しみに！

写真提供：鎌倉市観光協会

## 鎌倉ブランドのお客様・その①



自然や環境との共存を考え、地産地消を推進  
長谷にある素敵な「鎌倉の炭®」のお店

**鎌倉すぎく®様**

### ●生命力あふれる竹を有効活用

緑豊かな自然に恵まれた鎌倉には竹林が多く見られます。ですがこの竹林、非常に生命力・繁殖力が強く、他の植物に悪影響を与えてしまうので定期的な整備が必要です。整備の際に出た竹を焼却処分するのではなく、炭に変え有効活用しているのが「鎌倉の炭®」なのです。

お水に入れたり、ご飯に入れたりすると美味しくなる炭。美味しさをプラスするだけでなく、環境や身体に悪いものを取除く効果もあります。

一番のおすすめは食べる炭！驚かれる方は多いですが、鎌倉の炭は不純物をきちんと取除いた純粋な炭なので食べることができます。無味無臭なので味わうことはできませんが…。現代人に不足しがちなミネラル分をプラスして、知らず知らずのうちにため込んでいる有害物質を炭が吸着して身体から排出してくれるデトックス効果があります。無理をせず自然のものでデトックスできるのはうれしいですね。

長谷にある鎌倉すぎくでは、食べられる炭と蜂蜜を合わせた「炭蜂蜜®」をご用意しています。是非お試しください。

### ●花火大会での取り組み

**鎌倉花火大会では、鎌倉の炭を利用した環境浄化(特許取得技術)にも取り組んでいます！**

鎌倉夏の風物詩の花火大会。実は2014年の鎌倉花火大会から鎌倉の炭が使われています。

鎌倉の山、家庭、寺社教会から切り出した剪定廃材をもとに炭＝火薬をつくり、花火の材料にしています。現代のような煌びやかな花火ではなく、江戸時代につくられていた「和火」と呼ばれるもので、線香花火のような心落ち着く癒しの花火です。また、燃えカスが環境浄化につながる地産地消の優れたものでもあります。

自然と歴史のある鎌倉の次世代へつなげる環境配慮型花火。今年も打上を予定しています。お楽しみください。



## 鎌倉ブランドのお客様・その②



### 井上蒲鉾店様

鎌倉にこのお店、このブランドあり  
老舗のごたわりは絶対に変えませんが、  
新しい美味しさも常に  
探求し続けています

「蒲鉾は魚の大吟醸」こう仰るのは、梅花はんぺん®や小判揚®で有名な、由比ヶ浜の井上蒲鉾店。その美味しさの秘密は、昔から守り続けているごたわりの製法にあります。

蒲鉾の原料は魚の「すり身」ですが、現在、国内のほとんどの蒲鉾店は、原料に「冷凍すり身」を使用しています。

これに対し、井上蒲鉾店の蒲鉾作りは、今でも白身魚「ぐち」を職人が1匹1匹手で加工し、鎌倉の清楚な水を加え丁寧に練り上げるところから始まります。

最後まで職人の丁寧な手仕事で作られる

蒲鉾は、まさに「魚の大吟醸」。

海に護られ育まれた、鎌倉の至福の味はこうして生まれているのです。



### ●『惣INOUE』がリニューアルオープン

昔からの製法を守り続ける井上蒲鉾店ですが、一方で、新しい美味しさを常に探求し、発信しています。

『惣INOUE』は井上蒲鉾店がプロデュースする惣菜専門店です。風薫る由比ヶ浜通りと横浜高島屋の2店舗が、この夏リニューアルオープンしました。

伝来の自家製魚すり身と「鎌倉いちばブランド®野菜」のコラボから生まれるヘルシーなベジリッチシリーズのほか、季節ごとに旬の味もお届けします。

「どうぞお健やかに」との願いをこめて、化学調味料や保存料などの添加物はいっさい使いません。ご年配の方から小さいお子さんまで安心して召し上がっていただけます。テイクアウトのほか、イトインもお気軽にご利用ください。

### 『惣INOUE』由比ヶ浜通り店

鎌倉市由比ヶ浜1-12-12

営業時間 11時～18時

(水曜日定休)



## 知的財産だより

～サウンドロゴ 公開第1号は「ラッパの音」～

4月1日より、サウンドロゴなどの新しいタイプの商標出願が可能となりました。先日、当事務所所長の弁理士渡部がTBSラジオ「爆笑問題の日曜サンデー」に出演し、新しいタイプの商標について解説させていただきました。

収録で一緒させていただいた大幸薬品。ラッパのマークの正露丸®でお馴染みですが、公開されたサウンドロゴの商標出願第1号として注目されています。

実は1番を目指すため、4月1日の午前3時にオンライン端末で出願手続きを行う一方、朝9時の特許庁の開庁と同時に音声データのCDを持参したそうです。

大幸薬品の本社は大阪です。気合いの甲斐があり、

見事に公開第1号となりました。企業として取り組むスタンスが、文句なしの1番でした。

大幸薬品で働くスタッフは、今、過去の先輩方から「正露丸®」を受け継いで、未来の後輩たちに「立派なブランド」として輝きをより増したかたちでバトンを繋いで行くのが仕事だと考えているそうです。

知財はまさに「ブランドに輝きを増す」ための取組。「正露丸®」という名前、「ラッパ」のマーク、そして新しく「ラッパの音色」も商標。その一連の商標を取得してトータルでブランドを覚えてもらい、守り育てていきますというお話を、伺うことができました。

○サウンドロゴの詳細についてはこちらから○

<http://shousei-tm.com/soundlogo.html>

鎌倉FM「鎌倉日和」7月24日(木)放送もお楽しみに！