



鎌倉日和® Vol.10

発行日：2016年初夏
編集 / 将星国際特許事務所

つおやき～事務所にて～

6月、紫陽花の鎌倉は沢山の人で賑わいました。カレンダーは変わって7月。昨年中止となった花火大会、今年は予備日が設けられました。真夏の夜空に大輪の花は咲くでしょうか。楽しみです。季節が移ろう中、鎌倉では新しいブランドが次々に誕生しています。今月も2件、元気な鎌倉ブランドをご紹介します。

鎌倉ブランドのお客様・その①

鎌倉ロゼクール®様

H27年度の「鎌倉市商工業元気アップ事業」のステップアップ部門で認定を受けた鎌倉ロゼクール様。「鎌倉産の原料を使い、地産地消の香りを作る」というコンセプトで「鎌倉の香油森林」を製造、遂に完成し販売が開始されました。代表の宮地一美様から寄稿いただきました。

●健康と幸せにこだわって作った「鎌倉の香油」

私たちは、美と健康は同時にあるものだと考えています。外見の美しさを手にいれるのではなく、心も体も健康にそして内側から輝く美しさを目指しています。

心も体も健康であるためには、体に取り入れる水・食事・せっけんなどの生活用品全てのものの品質が重要であると考えています。



私たちは、使った人が本当に「健康に」「幸せに」なれるものを作りたい。徹底的にこだわり「鎌倉の香り」を作りました。

私たちはまず、材料を集めるところから始めました。その中から、「人の気持ちが入っている」ことを大切に選びました。

「本当の」鎌倉の香り作りは地元の森林を手入れしているボランティア団体『北鎌倉湧水ネットワーク』『里山の会』の方々とのネットワークを通じて実現可能になりました。鎌倉の間伐材として破棄されてしまう杉やヒノキを、自分たちで粉碎し、蒸溜しています。

鎌倉愛を持っている方々が、ボランティアで森林の手入れを行い、その木を自分たちで精油にしています。

たくさんの人の思いと鎌倉への愛が込められている、そんな「鎌倉の香油」です。



鎌倉
ROSECOEUR



知的財産だより ～サウンドロゴ活用～

将星国際特許事務所では、これまで小規模事業者でもできる商標の活用の実践に取り組んできました。7月もどんどん発信していく予定です。

その① 花火大会でサウンドロゴ！



夏の風物詩、鎌倉花火大会。今年は7月20日(水) 19:20～20:10に開催されます。

今年はサポーターズ花火の打ち上げ際に、将星国際特許事務所のサウンドロゴを流して頂くことになりました。花火と一緒にサウンドロゴ、成功すれば大会初となります。乞うご期待！

その② FM放送でサウンドロゴ！



お馴染みとなりました鎌倉FMシーサイドステーションで放送中の「鎌倉日和」。

7月28日(木) 11時20分からの放送です。

その③ 看板でロゴ！

江ノ電鎌倉駅構内に、看板が掲出されることになりました。


商標登録証をイメージし、ロゴを大きく配置してみました。いかがでしょうか。

商標、特許なら



0467-73-8540

鎌倉ブランドのお客様・その②


鎌倉魚市場[®] 様

自社の強みを生かし事業を拡大することを考える際に、ブランド化を取り入れることは効果的です。自社の強みとブランドがセットとなることで覚えやすくなり、早く・広く周知できるためです。

今回はそんな事業者様の事例をご紹介します。腰越にある、鎌倉魚市場(平勝)様です。

●魚の卸売市場から新ブランド

鎌倉魚市場は腰越で80年以上続く、魚の卸売市場です。

江の島・腰越で朝水揚げされたばかりの新鮮な魚の卸売市場として、量販店や築地に出荷してきました。2年ほど前から地元の皆様にも直接購入してもらえるような小売店と、おいしい料理をその場で召し上がっていただけるような食堂の、新しい事業展開をすることになりました。



新ブランドの商標登録の際に、ロゴの作成についても相談頂き、デザイナーさんをご紹介させて頂きました。ロゴ製作時のリクエストは「鳥のデザインで隠し文字」。ロゴの中に「へいかつ」の文字が隠されています。わかりますか？



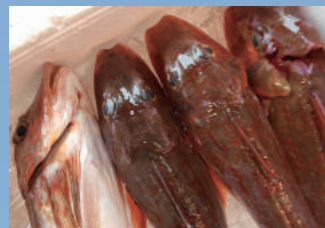
登録したロゴは、看板、暖簾、のぼり等、お店の外装さまざまところで使用されています。また、シールにして商品に貼ることで、お客様が一目で「平勝さんの新鮮な魚だ!」と認識できるよう工夫されています。

●圧倒的な鮮度と価格でブランド強化

鎌倉魚市場は卸売だからできる価格と、圧倒的な鮮度という強みがあり、ロゴと一緒に周知されて、あっという間に人気店となりました。7月は旬のかます、太刀魚、あじなどがお勧めです。



併設の「電車通」では、市場の魚を利用した料理を味わうことができます。平日は20食限定で10:30より整理券配布です。TVでも取り上げられ、あっという間に終了するそうなのでお早めに。休日は30食、海鮮丼セットで最後にいただく金目の炙り茶づけが絶品です。



●ロゴのシールは美味しさの証

取材の最後に「このシール、お客さんからもっと見やすくなるように大きくしてと言われるんです」とおっしゃっていました。量販店等に並んだ際、商品の中からこのシールを見つけて買うお客さんが増えているということです。ブランドが浸透している証で、これからも展開が楽しみです。



鎌倉魚市場(平勝)

神奈川県鎌倉市腰越3-2 1-1

江ノ電腰越駅から180m

定休日:月曜日・しけで船が出ない日

営業時間:11時~17時

電車通(食堂)

整理券配布:10時30分より

※なくなり次第終了

