



つばやき～事務所にて～ 新型コロナウイルスが世界を脅かし、社会全体に不安感が立ち込めています。春の訪れとともに、早く平穏な日常が戻って欲しいと願いつつ、私たちも観光地鎌倉で何ができるのか考え、冷静に対応していくことが重要だと思います。

鎌倉ブランドのお客様・その①

●チーズ工房併設の古民家レストラン Latteria BeBè Kamakura®様



鎌倉駅から徒歩2分の細路地の奥にある Latteria BeBè Kamakura®様。古民

家をリノベーションしたぬくもりある空間で食べられる、薪窯ナポリピッツァが人気のお店です。そして、そのピッツァに使われているチーズは、併設された工房で手作りされたフレッシュチーズ。Japan Cheese Awardで数々の賞を受賞している出来立てのチーズを、購入して自宅で楽しむこともできます。チーズ職人であり、代表取締役の山崎大志郎氏にお話をうかがいました。

●チーズが日常の食卓にある文化を広めたい

山崎氏は元イタリア料理の料理人でした。本場イタリアで修業をしていたときに、チーズがとても身近な食材で、マンマがボウルをもってチーズ屋さんに行き、おしゃべりして、まるで日本の豆腐のように日常的に食卓に並んでいる・・という光景を目にしたそうです。



「それがとっても素敵で、鎌倉にもそんな食文化を広められたらと思い、チーズ職人に転身しました。」

朝保冷車で牧場まで牛乳を取りに行き、パッケージするまで一つ一つ手作業でつくられるフレッシュチーズは、ミルクィでジューシーな

美味しさ。もちろん保存料・添加物なども一切不使用。「お陰様で地元の方がチーズを買いに気軽に来ていただけるようになり、嬉しく思っています。」



●事業計画を見据えた商標登録

商標をとろうと考えたきっかけは、鎌倉商工会議所からのアドバイスだったそうです。「チーズブランドとして事業を拡大していきたいと思ったときに、商標を取得したおかげで、安心して商品展開ができます。」とホッとした表情を見せてくれた山崎氏。



「地元の鎌倉の人に愛され、遠方から来た人を連れていきたいようなお店として、一步一步着実に歩んでいきたいですね。」

Latteria BeBè Kamakura®

鎌倉市御成町 11-17

TEL:0467-81-3440

定休日:毎週月曜日(祝日の場合翌日休み)



知っ得 商標

Latteria BeBè Kamakura 様は、この度「チーズ」を指定した商標登録を受けられましたが、登録内容には「チーズ」を含む乳製品だけでなく、「加工野菜」「食用油脂」「肉製品」等が含まれています。

乳製品を指定した商標登録は日本国内で15万件ほどありますが、この登録情報を分析すると「チーズ」について登録を受けた同種の事業者が、その後どのように事業を展開していったのか読み取ることができます。

将星国際特許事務所では、自社開発プログラム(特許第5246459号等)を活用しながら、事業の将来像を見据えたご提案をいたします。 商標担当弁理士 芦田圭司

鎌倉ブランドのお客様・その②

●自然派ワインに定評のあるお店 湘南ワインセラー®様

若宮大路二の鳥居そばにある、石造りのワインセラーのようなお店、その名も『湘南ワインセラー®』



様。もともと商標権自体は10年前に取得されており、更新のタイミングで弊所にご縁をいただくことになりました。週に3日は鎌倉店の店頭立つ、代表取締役の花里誠一氏にお話を伺いました。

●人と人との触れ合いが心地よい鎌倉



2003年材木座海岸そばに開業した小さなワインショップから始まり、葉山店、鎌倉店、2016年には鎌倉駅西口にワインバー Spiritをオープンしました。

開業前は都内の酒屋で10年間修行をしていて、鎌倉に親戚も友人もないのに、ただ「鎌倉が好き」という理由で、引っ越し、同時に開業という大胆ぶり。

「東京では人と人との距離が遠く感じていたのに対し、休みの日に訪れる鎌倉は人と人との温かい触れ合いが心地よく、この町でワインを介して人と触れ合いながら商売をしたいと思いを描くようになりました。実際に住み、商売を営んでみて感じる鎌倉はその時思い描いていた通りの町です。」

勉強と称してありとあらゆるブルゴーニュ

ワインを飲んだ甲斐あって、全国の愛好家からも支持されるほど充実した品揃えを実現しました。

また、酸化防止剤の添加を抑えた自然派ワインのセレクトにも力を入れています。ブルゴーニュワインや自然派ワインは、家族経営の小規模な蔵元が多く、丁寧な手作業で少量しか生



産されません。そんなワインを数多くセレクトすることができているのは、花里氏が培ってきた輸入業者や生産者との信頼関係の賜物です。



「今でこそ、世の中全般がナチュラル志向になっていますが、早い時期からそこに着目し、『湘南ワインセラー®』という商標を取得したのが良かったと思います。」

●コミュニティーの場としてのワインバー

バーで飲んで気に入ったものをショップで購入してもらえるなど相乗効果はもちろんありますが、「何より、ショップ



では伝えきれないことを知ってもらえ、一杯のグラスを通じてお客様とじっくり話せるのがとても楽しい」とにこやかに語る花里氏。ワインを通じた人と人との触れ合いのある店内には、あたたかい空気が流れています。

「自分たちも含め、鎌倉の地元の人・事業者が元気に頑張って鎌倉を盛り上げていきたいですね。」と熱く語る姿が印象的で、知的財産の側面から鎌倉の皆様のお役に立ちたいと考えている弊所と通じる思いがあり、とても共感を覚えました。

湘南ワインセラー® 鎌倉店

鎌倉市小町 2-11-21

TEL : 0467-23-9384

定休日：なし

その他葉山店や材木座

本社（要予約）、

オンラインショップでも購入することができます。

<https://www.shonanwinecellar.com/>



WINE BAR Spirit

鎌倉市御成町 5-34 2F

TEL : 0467-23-0880

定休日：月・火・水