

埼玉県 | 知的財産セミナー

自社の強みを経営に生かす！

～自社の強みを見つけ顧客に分かりやすく伝える手法～

本セミナーは、関東経済産業局管内の中小企業の皆様が、知的財産を活用し、新たなビジネスの創出や顧客・協力先との関係強化を目指すよう、必要なノウハウを紹介することを目的に、管内の各県で開催するものです。

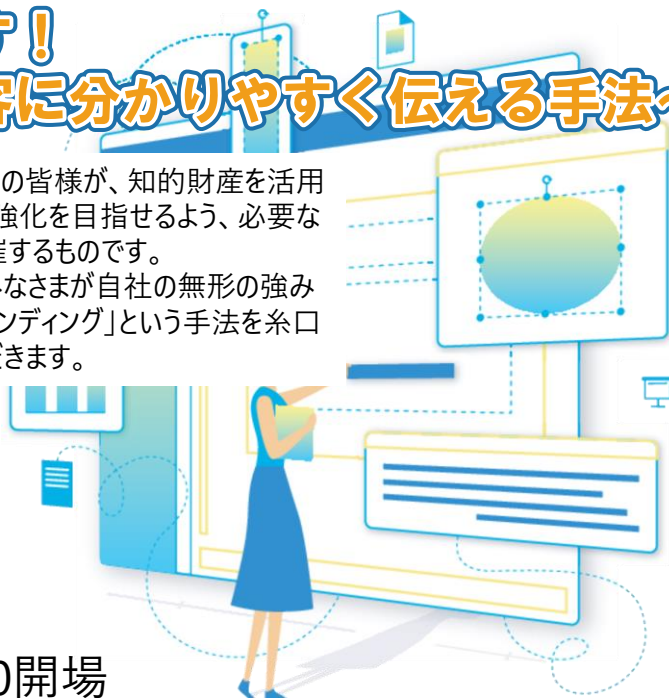
埼玉県で開催する本セミナーでは、中小企業のみならず自社の無形の強みに気づき、それを言葉や形で表し顧客に伝える「ブランディング」という手法を糸口として、自社の経営変革について考えを深めていただきます。

2023年

2月14日(火)

13:30～16:30 ※13:00開場

現地開催



講師



将星国際特許事務所 所長
渡部 仁 氏

知的財産専門家として20年以上の実務経験をもち、特許・商標を専門として企業の支援に注力されています。

商標登録やブランディングに強く、商標に関する企業のサポートはもとより、多くのセミナー等に登壇されています。

また、鎌倉商工会議所専門相談員として地域の中小企業や行政に対する公的な支援にも数多く携わっていらっしゃいます。

プログラム (予定)

- 講義「知的財産に気づき活用する」
知的財産と中小企業／ブランド化事例に学ぶ知的財産の活用／ブランド名の作り方
(13:40～14:40)
- グループワーキング
「ブランド名作成の実演と実践」
価値を表す言葉の抽出／
ブランド名の候補を作成・評価
(14:50～16:20)

会場

埼玉会館5C会議室（埼玉県さいたま市浦和区高砂3-1-4）
※会場アクセスは右下のQRコードを参照ください

参加費

無料

定員

30名

対象

企業経営者・製品開発担当者および知財担当者の方、支援機関の方など、知的財産に関心をお持ちの方はどなたでもご参加いただけます。

申込み〆切

2月13日(月)12:00 〆切

お申込みはWEBから


<https://forms.office.com/e/nzmxsXrE1B>

【個人情報の取り扱いについて】

お申し込みいただいた個人情報（氏名、ご勤務先、ご連絡先、ご紹介元等）は、本セミナーのご連絡及び主催者、紹介元のサービスなどに使用させていただきます。

・本セミナーのお申込により、主催者、紹介元の個人情報取り扱いに同意いただいたこととなります。

・お客様の同意がある場合を除き、個人情報の第三者への提供はいたしません。

・主催者はお客様の個人情報の適切な管理に努めます。

・共同利用における個人情報管理責任者：有限責任監査法人トーマツ

・有限責任監査法人トーマツ

https://www2.deloitte.com/jp/ja/footerlinks1/privacy.html?cid=bottom_privacy

会場へのアクセスは以下をご確認ください


<https://www.saf.or.jp/saitama/access/>

参加方法

- ① 2月13日(月)までに、フォームからお申し込みください
- ② 当日は、埼玉会館5C会議室（埼玉県さいたま市浦和区高砂3-1-4）にお越しください（※13:00開場）

知的財産とは？

知的財産とは、人材、技術、組織力、顧客とのネットワーク、ブランド等の目に見えない資産のことで、企業の競争力の源泉となるものです。

本セミナーでは、こうした貴社の持つ強みを見える化し、形にすることで、将来的なビジネス・経営基盤の強化を目指します。

－知的財産活用のメリット－

新たな
ビジネスの
創出

顧客や
協力先との
関係性強化

－知的財産の分類－

無形資産

(借用地・電話加入権等)

知的資産

(人的資産・組織力・経営理念・顧客ネットワーク)

知的財産

(ノウハウ・ブランド・営業秘密)

知的財産権

(特許・意匠・商標等)



【出典】経済産業省HP「知的資産・知的資産経営とは」
https://www.meti.go.jp/policy/intellectual_assets/teigi.html

他県でのセミナー情報

令和4年度 知的財産活用普及啓発セミナー事業では、関東経済産業局管内の10県でそれぞれ知財に関するセミナーを開催します。各県のセミナーの最新情報はWEBにて公開中ですので、右下のQRコードからご確認ください。

栃木県	日時	1月19日（木）13:30～16:30
	テーマ	事例で学ぶ！自社に潜在する知的財産の戦略的活用法とは
	場所	オンライン（Zoom）
群馬県	日時	1月25日（水）13:30～15:30
	テーマ	ビジネスを発展させ、社内を活性化させる知財やその活動はどうすれば良いの～知財の基本ポイントから自社のブランドづくりまでを考える～
	場所	高崎市産業創造館多目的ホールおよびオンライン（Zoom）
茨城県	日時	1月27日（金）13:30～16:30
	テーマ	海外進出の際に企業が注意すべきポイント～基本と事例を踏まえて考える～
	場所	オンライン（Zoom）
神奈川県	日時	1月30日（月）13:30～16:30
	テーマ	中国・東南アジア進出に向けた知的財産戦略の勘所
	場所	オンライン（Zoom）
静岡県	日時	2月3日（金）13:30-16:30
	テーマ	よくわかる企業の“発明力”を上げる秘策とは～中小企業・小規模事業者における職務発明規定のトレンドと作成のポイント～
	場所	オンライン（Zoom）
長野県	日時	2月6日（月）14:00～17:00
	テーマ	自社の強みを活かして経営革新を図ろう！～自社に眠る“知”の経営資源の発見と活用～
	場所	JA長野県ビル12階D会議室およびオンライン（Zoom）
山梨県	日時	2月15日（水）9:00-12:00
	テーマ	県内中小企業とスタートアップとのオープンイノベーションにおける知的財産の留意点
	場所	オンライン（Zoom）



他県セミナー
申込みはこちらから

<https://www2.deloitte.com/jp/ja/pages/public-sector/articles/g/intellectual-property-utilization-spread-awareness-seminar.html>